AGOSTO / 2026

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda — Angola

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR EM LUANDA MANTÉM TENDÊNCIA POSITIVA EM AGOSTO

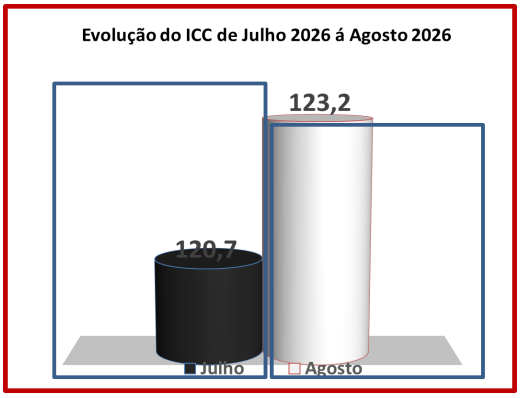
Índice de Confiança do Consumidor
Agosto/2026
123.2



ISA 111.4

IE 139.6

ICC 123.2



Em Agosto, o Indicador de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda, medido pelo Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin/IMETRO), manteve a trajetória ascendente ao registar um acréscimo de 2,5 pontos percentuais (pp), avançando de 120,7pp para 123,2pp. Este desempenho resulta da melhoria contínua do sentimento das famílias relativamente tanto à situação actual da economia (ISA) quanto às suas expectativas futuras (IE).

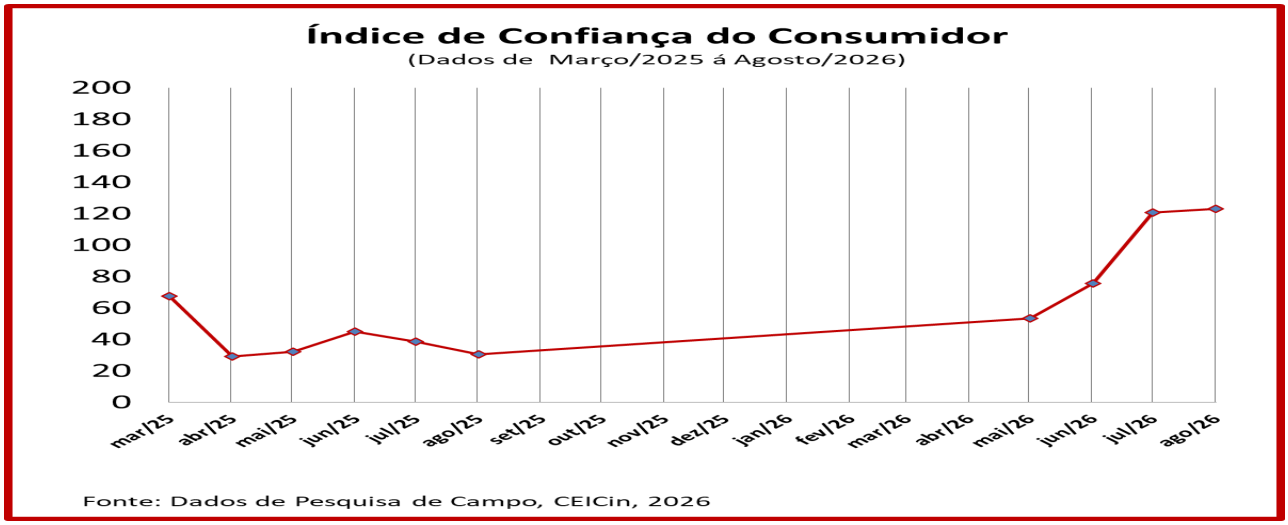
O Indicador de Situação Actual (ISA) subiu 8,8pp, fixando-se em 111,4pp e sinalizando uma consolidação na percepção positiva sobre a economia local. Esta evolução foi impulsionada pela melhoria das finanças familiares e pela maior apetência para a aquisição de bens de consumo durável.

No mesmo período, o Indicador de Situação Financeira Actual (ISFA) atingiu 115,6pp, sustentado pela maior proporção de inquiridos que relataram avanços no seu orçamento pessoal face ao mês anterior, um resultado assinalável no actual contexto macroeconómico. Em alinhamento com este quadro, a intenção de compra manteve-se em alta: 67,3% dos consumidores manifestaram intenção de adquirir bens duráveis, em contraste com 32,7% de respostas desfavoráveis.

No domínio das perspetivas futuras, o optimismo registou um ligeiro ganho de 0,7pp para os próximos seis meses. Com esta variação, o IE alcançou 139,6pp em Agosto, consolidando-se confortavelmente acima do limiar de neutralidade.

CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC



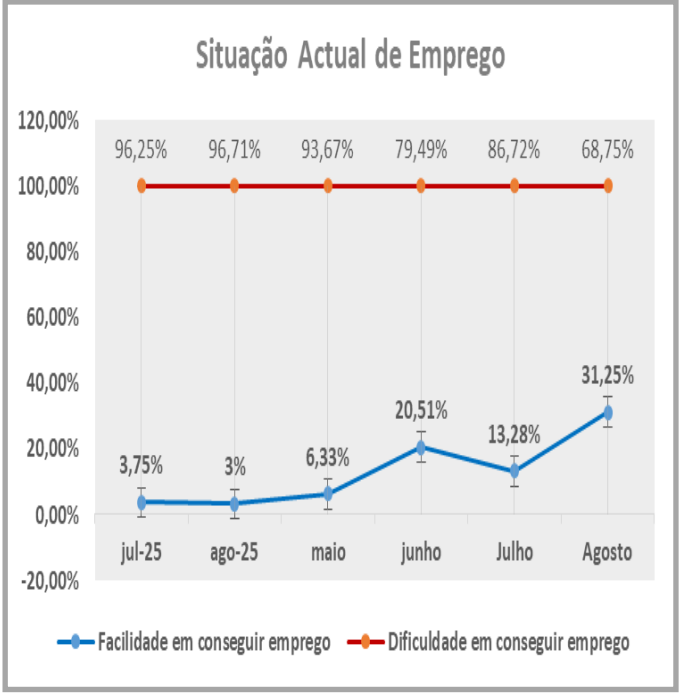
Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2026

SITUAÇÃO DE EMPREGO

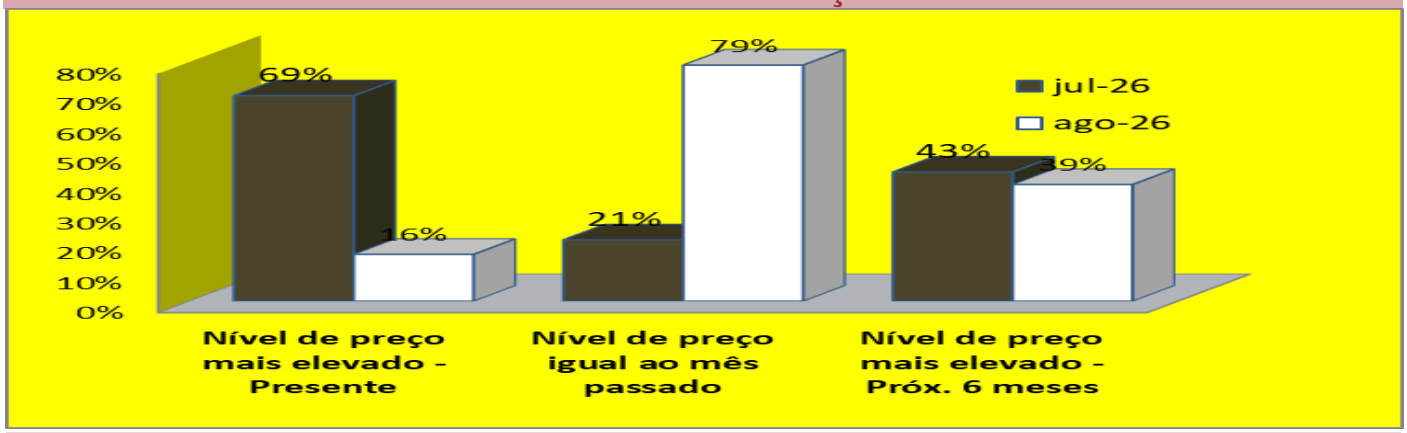
Na sondagem do ICC que monitoriza igualmente o mercado de trabalho em Luanda, o indicador de percepção sobre o emprego assinalou uma melhoria em Agosto. Observou-se uma redução expressiva de 17,97% na proporção de inquiridos que declaram enfrentar severas dificuldades para obter um emprego estável, fixando-se em 68,75%. Em contrapartida, 31,25% dos respondentes assinalaram facilidade no acesso ao trabalho estável no período, o valor mais elevado registado desde Agosto de 2022, sinalizando um alívio na percepção das famílias.

A nível nacional, a taxa de desemprego fixou-se em 21,5% no 2.º trimestre de 2026, de acordo com os dados oficiais do INE. A população empregada ascendeu a 10 171 244 pessoas, o que representa um crescimento de 6,4% face ao trimestre anterior. A informalidade continua, contudo, a absorver uma parcela estrutural do mercado de trabalho, abrangendo cerca de 80% da população ocupada. A taxa de desemprego permanece mais penalizadora para o género feminino (23,3%) do que para o masculino (19,8%) (INE, Julho de 2026).

Não obstante os desafios estruturais do mercado laboral, as perspetivas a curto prazo mantêm-se optimistas. Para os próximos seis meses, a sondagem do CEICin/IMETRO aponta para uma redução expressiva de 37,89 pontos percentuais (pp) no segmento de inquiridos que antecipa um agravamento das condições de empregabilidade.



NÍVEL DE PREÇOS



As análises sobre a evolução actual e futura dos preços dos bens duráveis revelam que a maioria dos consumidores entrevistados em Agosto (76%) considera que os preços se mantiveram inalterados em relação a Julho. Por sua vez, 16% afirmaram ter observado uma subida de preços, enquanto os restantes 8% indicaram uma redução nos valores cobrados.

Paralelamente, os dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) refletem a continuidade da trajetória de desaceleração da inflação. O Índice de Preços no Consumidor Nacional (IPCN) registou uma variação homóloga de 8,78% em Agosto de 2026. Este resultado representa um abrandamento de 0,55 pontos percentuais (pp) face ao mês anterior e uma redução de 10,09 pp em comparação com o período homólogo de 2025 (IPCN-INE, Agosto de 2026).

Não obstante este alívio nos indicadores macroeconómicos de inflação, o sentimento das famílias permanece cauteloso: 39,03% dos consumidores inquiridos antecipam que os preços dos bens duráveis voltarão a aumentar nos próximos seis meses.

Relativamente a capacidade de poupança das familias 57,1% dos respondentes ao inquérito afirmaram vivenciar um período critico para fazer poupanças justificado pelo custo de vida elevado sem ou poucas melhorias na estabilização. Em contramão, 42,9% responderam de forma positiva a questão, ao afirmar ser bom momento para fazer poupança. Para os próximos seis meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores, chegou a 68,94% o que indica aumento de 26,04pp do número dos entrevistados que acreditam ser possível fazer poupança no contexto economico actual do País.



ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das politicas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

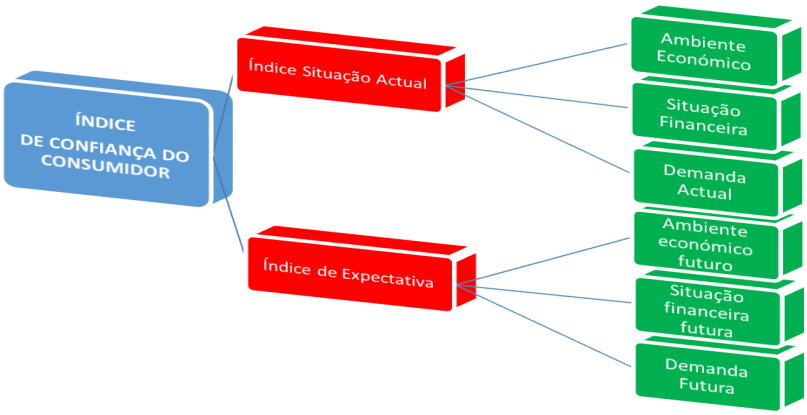


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i \rightarrow$ proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i \rightarrow$ proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 400 pessoas entre os dias 01 - 07/09 de 2026

Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: http://www.ceicin.com

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa**: Denise António| **Investigadores Responsáveis**: Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados**: Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA)| **Estagiários (Iniciação Científica)**: Daniela Adão, Genilson Doumbia, Samuel Caloji | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@cecin.com

Centro de Estudos e Investigação Científica

CEICin

IMETRO
Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Omnen Intellegenda
Project Management

MISSÃO

"Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola"

Centro de Estudos e Investigação Científica — CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico)| **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site**: www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação





PARCEIROS:

TVIMETRO
TV IMETRO Produtora Académica - Comunicação e Audiovisual

SWITCH and PLUG
Tecnologias de Informação, S.A.

IMETRO
A Marca da Educação
Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

→ Finanças Empresariais
→ Gestão Pública e Desenvolvimento Local
→ Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnen Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetro@gmail.com